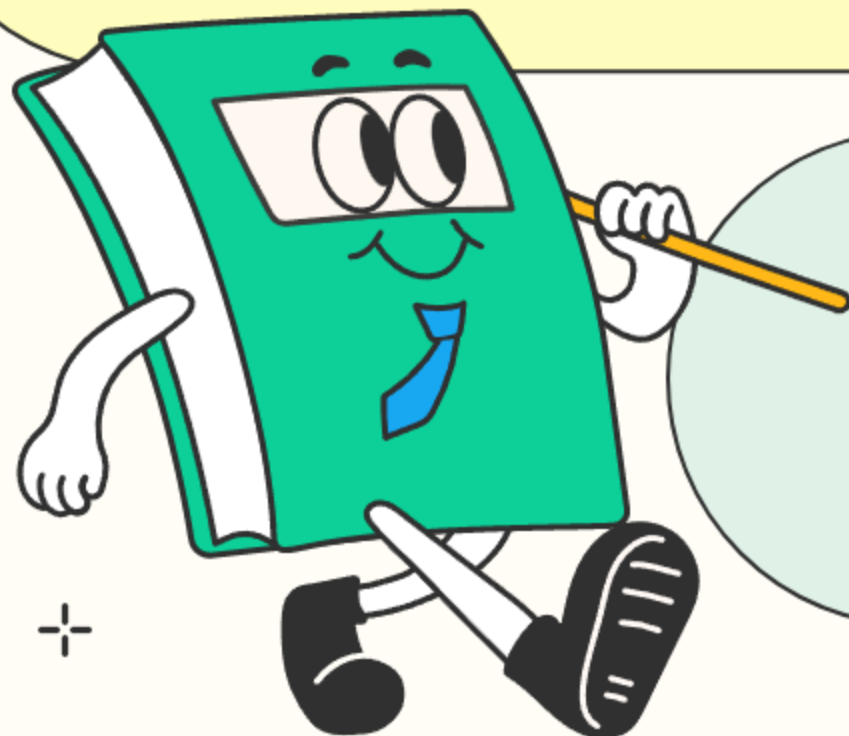


○ 한국관광대학교 ○

2025학년도



교양 가이드



#대학교양 #직무교양 #궁금#해결 #가이드

생활영어

01

교육 목표

1. 기초회화에 필요한 말하기와 함께
부가적으로 필요한 읽기와 쓰기 연습
을 통하여 자신감을 가지고 상대방에
게 명확하게 자신의 의사를 영어로 표
현할 수 있다.

02

교육 내용

1. 외국어로 된 내용을 구술과 쓰기 형식
으로 이해하고 의사표현을 할 수 있다.

2. 상대방을 경청하여 정확히 이해하고,
자신의 의사를 명확히 전달, 이해시킬 수
있다.

A



B

C

미드영어

01

교육 목표

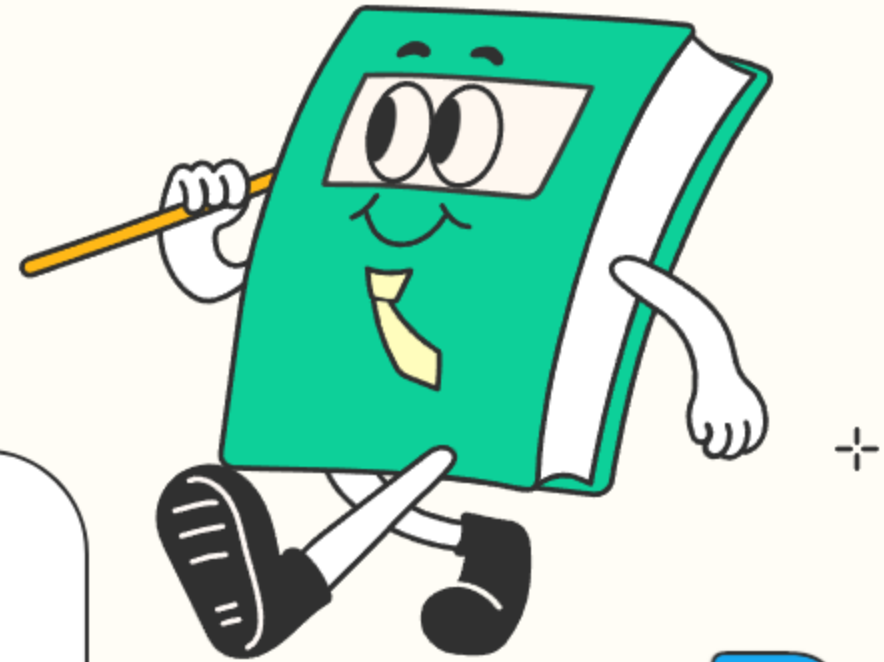
1. 미국 일상생활의 기본 영어표현과 의미를 설명할 수 있다.
2. 외국인과 일상생활의 다양한 상황에 대하여 대응할 수 있는 대화표현을 이용하여 대화할 수 있다.

02

교육 내용

1. 미국 드라마 영어표현의 듣기
2. 미국 드라마 영어표현의 말하기

A



B

C

스타트토익

01

교육 목표

1. 영어문장을 구성하는 기초문법을 이해하여 단순한 평서문, 의문문, 부정문을 문법적 오류 없이 작성할 수 있다.
2. 영어로 자기소개를 하는 간단한 문단을 작성하고 구두로 유창하게 표현할 수 있다.

02

교육 내용

1. 동사 이해와 활용하기
2. 주어/목적어 이해와 활용하기
3. 수식어 이해와 활용하기
4. 명사구/절 이해와 활용하기
5. 형용사구/절, 부사구/절 이해와 활용하기

A



B

C

스마트토익

01

교육 목표

1. 영어문장을 구성하는 기초문법을 이해하여 다양한 형태의 평서문, 의문문, 부정문을 문법적 오류 없이 작성할 수 있다.
2. 영어로 자기소개를 하는 문단을 체계적으로 작성하고 구두로 유창하게 표현할 수 있다.

02

교육 내용

1. 동사 활용과 응용하기
2. 주어/ 목적어 활용과 응용하기
3. 수식어 활용과 응용하기
4. 명사구/절 활용과 응용하기
5. 형용사구/절, 부사구/절 활용과 응용하기

A



B

C

디지털리터러시

01

교육 목표

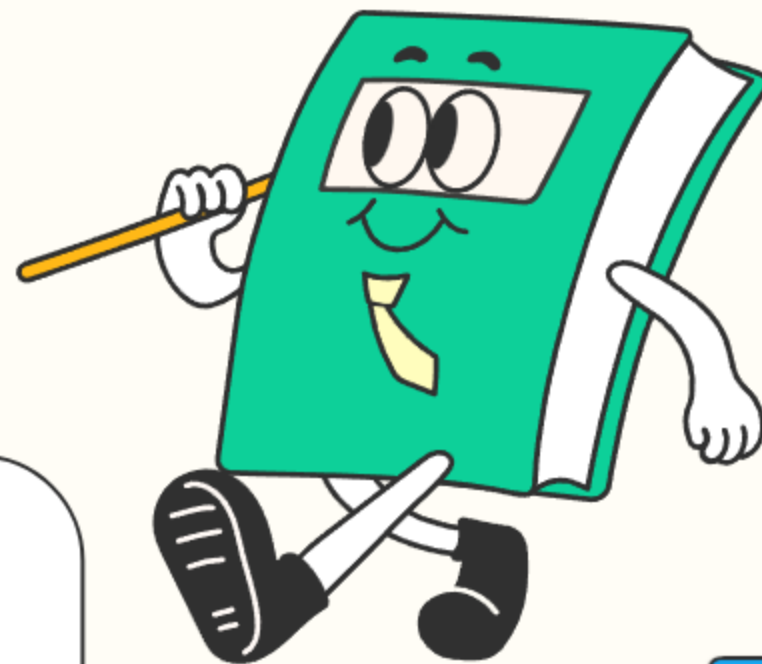
1. 산업 변화의 가장 큰 특징인 디지털화에 적절히 대응하기 위한 준비와 사고 능력을 실천할 수 있다.
2. 정보와 데이터를 효과적으로 분석하고 활용 할 수 있다.

02

교육 내용

1. 개방적인 자세와 인터넷에서의 많은 데이터를 활용하고자 하는 의지와 생각을 향상시켜 과학적인 입장에서 데이터 접근 및 활용 방법을 습득한다.
2. 최신 정보기술이나 데이터를 적극적으로 습득 활용하여 정보의 중요성과 가치를 증가시켜 업무에 활용한다.
3. 디지털트랜스포메이션에 대한 기본 개념이 해 및 이에 필요한 통합적 사고 역량을 향상시킨다.

A



B

C

상상과창조

01

교육 목표

1. 상상과 창조에 대한 본질을 설명할 수 있다.
2. 상상과 창조력을 발휘할 수 있다.
3. 일상생활에서 상상력과 창조성을 실천할 수 있다.

02

교육 내용

1. 미래사회의 인재의 요건과 상상과 창조의 필요성
2. 상상력과 창조성에 대한 개념
3. 상상과 창조에 대한 고정관념과 사례
4. 상상력과 창조성을 발휘할 수 있는 10가지 원리와 실제 적용

A



B

C

인문학첫걸음

01

교육 목표

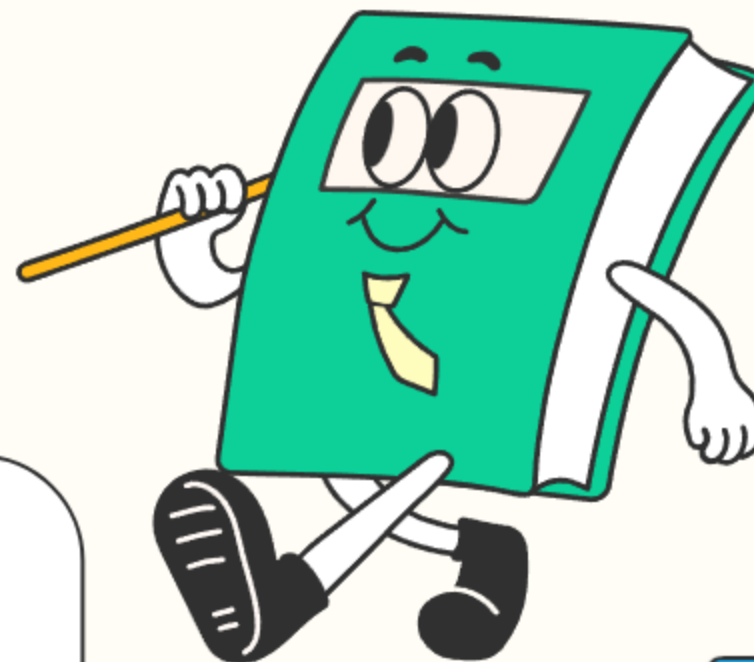
1. 현대를 살아가는 사회구성원들이 갖추어야 할 인문학적 소양을 실천 할 수 있다.
2. 인류문명의 전개과정을 이해하고 올바른 삶의 방향성을 정립 할 수 있다.
3. 인문학에 대한 이해를 바탕으로 논리적, 건설적 사고과 의사소통 할 수 있다.
4. 건전하고 건강한 사회, 올바른 사회구성원의 역할을 수행 할 수 있다.

02

교육 내용

1. 삶의 지표로서 동,서양 사상의 이해와 개인의 삶의 방향 설정
2. 종교의 원리에 대한 이해와 상대적 가치존중의 자세확립
3. 문학, 음악, 미술, 건축 등 심미적 가치와 인간에 대한 이해
4. 인문학적 상상을 통한 문화 읽기
5. 인문학적 소양을 통한 현재적 재구성과 인식역량 함양

A



B

C

디자인씽킹

01

교육 목표

1. 디자인씽킹의 개념과 특성을 이해하고, 사례 분석을 통하여 프로세스를 실천하는데 필요한 요소를 정의하고 설명할 수 있다.
2. 디자인씽킹 프로세스를 적용한 프로젝트를 통하여 실질적인 문제해결을 할 수 있다

02

교육 내용

1. 디자인씽킹 철학과 대두배경
2. 디자인씽킹 프로세스 5단계: 공감하기-문제 정의-아이디어도출-프로토타입-TEST
3. 공감하기: 페르소나 작성하기, 고객여정지도
4. 문제 정의하기: 사용자의 관점에서 POV(Point Of View) 작성하기
5. 아이디어도출: 스텝퍼, 강제결합법, 스네스틱
6. 프로토타입: 간단한도구를 활용한 프로토타입(시제품) 만들기

A



B

C

항의떡문제해결

01

교육 목표

1. 직장생활에서 발생한 문제를 올바르게 인식하고 적절히 해결할 수 있다.
2. 문제해결에 필요한 기본적인 사고를 바탕으로 문제해결 장애요소를 제거하여 발생된 문제를 해결할 수 있다.

02

교육 내용

1. 문제해결능력
(1) 소속 직장에서 발생한 문제 의미를 설명하고 문제 유형 구분 능력 습득
2. 사고력
(1) 창의적 사고의 의미와 특징을 말할 수 있는 능력 배양

A



B

C

AI워드프로세싱

01

교육 목표

1. 생성형AI와 문서작성 프로그램을 활용하여 문서를 작성할 수 있다.
2. 한글오피스 및 워드오피스의 기본적인 문서 작성 사용법을 숙지하고, 다양한 응용예제 실습을 통하여 프로그램을 활용 할 수 있다.
3. 문서작성에 대한 자신감과 오피스 프로그램 활용에 대한 적극적인 정보마인드를 갖출 수 있다.

02

교육 내용

1. 문서작성 프로그램 활용
2. 생성형AI, 한글오피스, 워드오피스 사용법 습득
3. 생성형AI, 한글오피스, 워드오피스를 통한 다양한 응용 능력 향상

A



B

C

AI프레젠테이션

01

교육 목표

1. 프레젠테이션 개념을 이해하고, 프레젠테이션을 기획 및 디자인하며, 발표를 위해 표현할 수 있다.
2. AI를 활용하여 부서의 요청사항에 맞게 문서를 작성하고 요구자에게 제공할 수 있다

02

교육 내용

1. 보유한 기술과 능력을 활용하여 단계적으로 준비하는 법 습득
2. 프레젠테이션 개념과 특징 이해
3. 프레젠테이션 기획, 디자인 능력 습득
4. 프레젠테이션 표현능력 향상
5. AI프레젠테이션 제작을 위한 컴퓨터 프로그램 활용 기술, 생성형AI 활용 능력 습득
6. 컴퓨팅 사고력 이해 및 능력 향상

A



B

C

AI수처리

01

교육 목표

1. 통합적 사고와 개방적·유연적 태도로 다양한 분야의 지식, 정보, 아이디어를 통합하여 재조직 할 수 있다.
2. 자료처리/계산 등의 업무처리를 위하여 스프레드시트 프로그램을 사용할 수 있다.

02

교육 내용

1. 수식 계산하기
2. 함수 사용하기
3. 매크로 사용하기
4. 양식 문서의 작성, 수정, 출력하기
5. 생성형AI를 수처리에 활용하기

A



B

C

로컬미식관광

01

교육 목표

1. 미식관광을 통해 지역 식문화와 문화관광자원을 학습하고 이를 통해 지역문화를 알리고 발전시킴
2. 지역별 미식관광자원에 대한 이해를 통해 특별한 맛경험을 제공할 수 있는 미식관광상품을 기획할 수 있다.

02

교육 내용

1. 로컬 문화 및 미식관광 이해하기
2. 미식관광상품 기획하기

A



B

C

항업챌린지

01

교육 목표

1. 직무를 분석하고 직무별 필요 역량을 도출한다. 자신의 직업역량을 파악하고 진로 목표를 설정한다. 취업에 필요한 서류 작성법을 파악하고 면접에 대비한다.
2. 자기개발능력의 함양을 위하여 자아인식능력과 경력개발능력을 학습하여 효과적인 서비스 절차 수행을 돕는다.

02

교육 내용

1. 기업정보 분석하기
2. 자기 인식하기
3. 경력 설계하기

A



B

C

로컬크리에이터

01

교육 목표

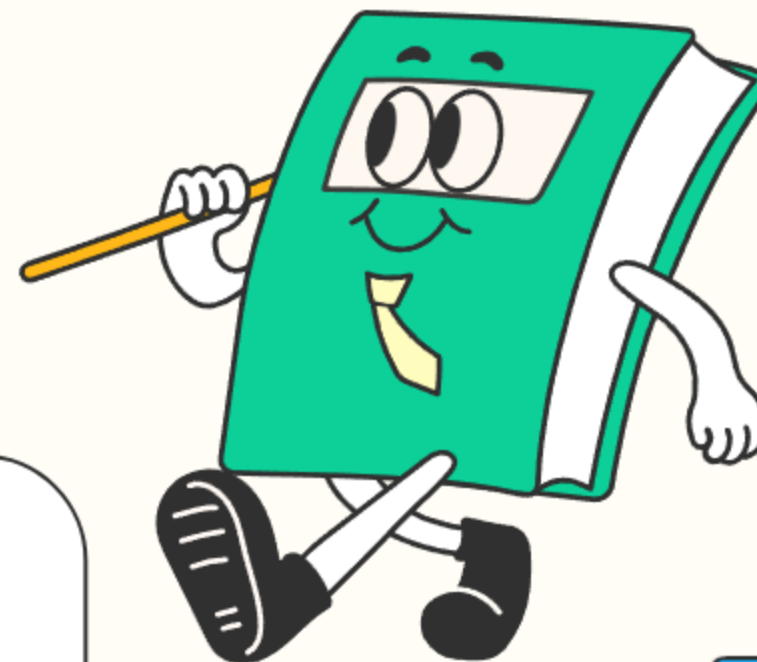
1. 로컬 비즈니스의 트렌드와 사례분석, 비즈니스 모델설계, 소셜미디어 마케팅전략, 지역 커뮤니티와의 협업의 주요 분야를 다루며, 지역사회와의 협력을 통해 지속 가능성과 사회적 가치를 창출하는 비즈니스 운영 능력을 배양할 수 있다.

02

교육 내용

1. 지역 자원 분석 및 활용: 지역 고유 자원의 가치와 활용 방안을 연구.
2. 로컬 비즈니스 모델 설계: 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 구체적 설계.
3. 디지털 마케팅과 브랜딩: 소셜 미디어와 디지털 도구를 활용한 마케팅 전략 수립.
4. 지속 가능한 운영 전략: 환경적, 사회적 책임을 고려한 비즈니스 운영 방법.
5. 커뮤니티 협업과 네트워킹: 지역 사회와의 협력 및 협업 프로젝트 실행.

A



B

C

열린관광

01

교육 목표

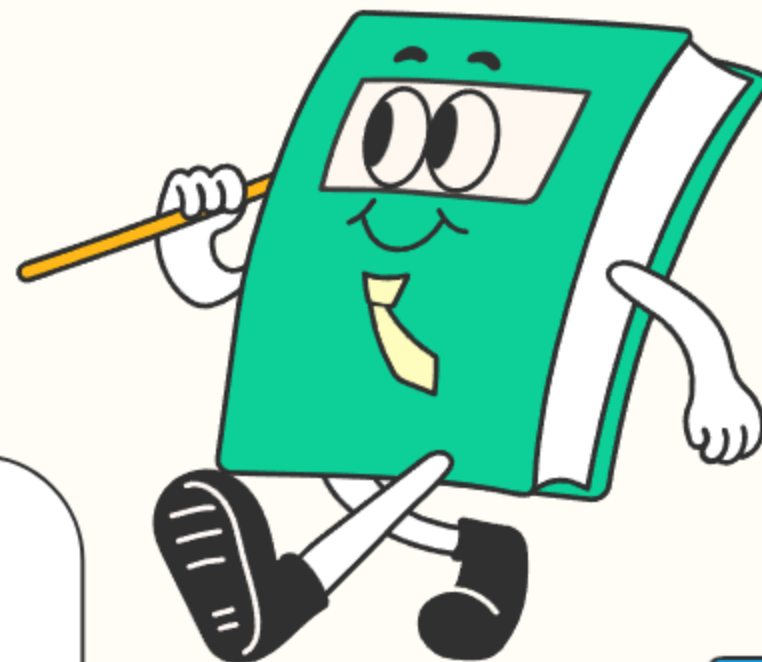
1. 열린 관광지과 무장애관광 활동에 대한 교육
2. 열린관광의 정의와 사회적·경제적 중요성을 설명할 수 있다.
3. 열린관광 환경의 물리적, 비물리적 요건을 평가하고 개선 방안을 제시할 수 있다.
4. 국내외 무장애관광 사례를 분석하고 성공 요인과 한계를 설명할 수 있다.
5. 다양한 관광객의 요구를 반영한 지속 가능한 무장애관광 모델을 설계할 수 있다.

02

교육 내용

1. 열린관광의 개념과 필요성
2. 열린관광 접근성의 요소
3. 열린관광 정책과 제도
4. 열린관광(무장애관광) 국·내외 사례분석
5. 열린관광의 경제적·사회적 효과
6. 포용적 관광모델 설계와 기술 적용

A



B

C

랜선여행

01

교육 목표

1. 여행 및 여행에서 활용되는 정보통신기술, 미디어 대한 지식을 습득할 수 있으며, 관광 트렌드 분석 능력을 향상할 수 있다.
2. 콘텐츠 기획 및 상품 기획 능력을 향상할 수 있다.

02

교육 내용

1. 여행 및 관광 트렌드에 대한 이해
2. 정보통신기술 및 미디어에 대한 기초 지식
3. 사례를 통한 랜선관광에 대한 이해 및 구성요소 파악
4. 랜선관광상품 기획하기

A



B

C

AI데이터분석

01

교육 목표

1. 통합적 사고와 개방적·유연적 태도로 다양한 분야의 지식, 정보, 아이디어를 통합하여 재조직할 수 있다.
2. 데이터 입력/분석 등의 업무처리를 위하여 스프레드시트/DBMS 프로그램을 사용할 수 있다.

02

교육 내용

1. 데이터분석 기능 사용하기
2. 생성형 AI를 데이터분석에 활용하기

A



B

C

AI관광정보시스템

01

교육 목표

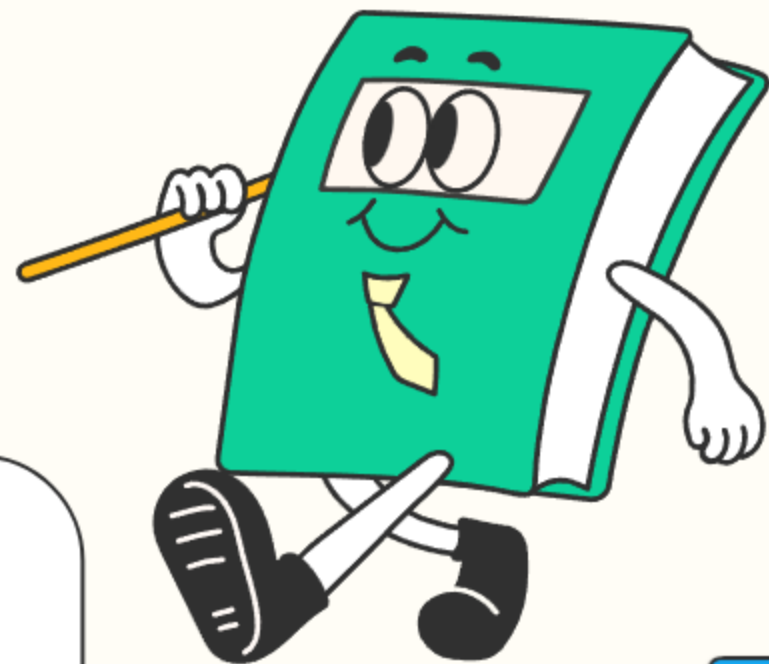
1. 스마트 관광 및 기술의 트렌드를 이해하고, 실제 관광산업 환경에 적용할 수 있는 능력을 기른다.
2. 정보기술이 관광산업에 미치는 영향 분석하여 실제 관광산업 환경에 적용할 수 있는 능력을 기른다.
3. 성공적인 관광 정보시스템을 사례 분석하고 시사점을 도출하여 디지털 환경에서 관광산업의 미래를 예측하고 준비할 수 있는 능력을 키운다.

02

교육 내용

1. 정보기술과 스마트관광에 대한 이해
2. 관광정보의 구성에 대한 이해
3. 관광발생과 관광행동에 대한 사례 분석을 통한 시사점 도출
4. 관광사업과 정보시스템에 대한 이해
5. 경영관리와 정보시스템에 대한 다양한 사례 분석
6. 여행업과 정보시스템에 대한 다양한 사례 분석
7. 호텔업과 정보시스템에 대한 다양한 사례 분석
8. 시장조사와 환경분석을 통한 시사점 도출

A



B

C

스마트활용콘텐츠제작

01

교육 목표

1. 활용도가 높은 스마트 폰을 활용한 유튜브, 인스타그램, 페이스북의 콘텐츠를 제작하는 방법을 익힐 수 있다.
2. 스마트폰 편집 앱을 활용하는 능력을 기를 수 있다.

02

교육 내용

1. 스마트폰용 영상 촬영 장비 활용 및 소개
2. 스마트폰 카메라 다양한 모드를 활용한 상황별 영상 촬영 방법
3. 편집 어플을 활용한 편집 기법
4. SNS 플랫폼에 맞는 영상 편집 기법

A



B

C

자기계발과리더십

01

교육 목표

1. 대학 핵심역량인 전문성 함양에 도움을 주고, 개인의 자기인식과 성장 역량을 개발하고, 자신이 적용할 수 있는 효과적인 리더십 기술을 습득하여 조직과 팀의 성과를 이끄는 데 필요한 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

02

교육 내용

1. 학생들은 자기주도적 학습을 통해 자신을 이해하고 잠재력을 극대화하는 방법을 탐구하며, 리더로서의 소통, 갈등 해결, 의사결정, 변화 관리 능력을 배양한다. 이를 통해 개인의 성장과 조직적 성공을 동시에 도모하는 융합적 사고와 역량을 함양한다.

A



B

C

대학교양

소통과공감

01

교육 목표

1. 경청과 의사표현 능력 함양을 위한 다양한 훈련을 수행한다.
2. 스피치(자기소개, 설명스피치, 설득스피치 등)스킬습득과 역량함양을 위한 정보공유와 생각의 다양성을 인정하는 존중과 배려심 확충, 갈등을 제어하는 대화능력 체득을 통하여 융합역량 함양이 목표이다.

02

교육 내용

1. 경청능력과 의사표현능력에 대한 이해
2. 경청능력과 의사표현능력을 활용한 다양한 상황 반영
3. 언어적 소통과 비언어적 소통의 기술을 학습
4. 다양한 지식, 아이디어, 관점을 통합하여 종합적인 관점에서 판단하는 능력
5. 스피치의 기본개념 및 활용법 습득 기준
6. 자신의 발표 유형 및 보완점 분석 방법

A



B

C

대학교양

매너와에티켓

01

교육 목표

1. 직장 생활에서 지켜야 할 매너와 에티켓을 이해하고, 회사 생활에 적용할 수 있다.
2. 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득하여 효율적이고 원만한 의사소통을 수행할 수 있다.
3. 본인에게 적합한 이미지 분석을 통해 직장생활을 위한 복장 및 메이크업 기초에 대해 학습하여 적용할 수 있다.
4. 글로벌 매너와 에티켓을 통해 타 문화를 이해하고 차이점을 인식하여 글로벌 상황에 유연하게 대처할 수 있다.

02

교육 내용

1. 직장생활에서 지켜야 할 비즈니스 매너와 에티켓
2. 자신의 이미지에 맞는 비즈니스 이미지 연출
3. 성공적인 글로벌 비즈니스를 위한 매너와 에티켓

A



B

C

대학생마음건강관리

01

교육 목표

1. 자기이해 및 긍정성 확장을 위한 다양한 탐색 및 관계 이해로 마음을 아름답게 사용할 수 있다.
2. 상대에 대한 상호관계를 인식하고 타인에 대하여 이해하고 배려하는 마음을 가질 수 있으며, 상대와의 공감으로 교감할 수 있는 소통 능력을 배양할 수 있다.

02

교육 내용

1. 마음이해와 나에 대한 이해
2. 평온한 마음상태 유지를 위한 방법
3. 자신에 대한 긍정성 확보 방법
4. 상대에 대한 상호관계 인식 및 소통 연습
5. 가족의 의미, 어른의 의미, 공동체의 의미 이해

A



B

C

대학교양

국민체력100

01

교육 목표

1. 국민 체력 100에서 제공하는 체력수준 맞춤형 운동프로그램을 꾸준히 실행하여 개인 체력 증진 및 체력을 향상시킬 수 있다.

02

교육 내용

1. 성별, 연령별 각 검사 항목의 백분위와 외국의 체력 인증 단계 참고
2. 다양한 스포츠에 도전하여 활력적이고 주도적으로 활동할 수 있는 체력수준(1등급), 활발한 신체활동 참여에 필요한 체력수준(2등급), 최소한의 건강 유지에 필요한 체력수준(3등급)으로 인증등급 실시

A



B

C

창업스토리

01

교육 목표

1. 창업에 기본이 될 수 있는 홍보 및 원가계산 및 수익구조를 이해할 수 있다.
- 2. 상권과 메뉴 개발을 통해 창업에 창업에 성공하는 방법을 이해할 수 있다.

02

교육 내용

1. 창업을 도전적인 정신으로 일을 수행할 수 있는 능력 향상
2. 창업에 대한 적극적인 마인드를 가지고 주도적 역할을 수행하는 능력 향상
3. 창업 실무 능력을 높여 창업 관련 다양한 분야를 학습하는 능력향상
4. 창업트렌드 분석하기
5. 창업을 위한 다양한 콘셉트 개발하기
6. 창업을 위한 사업타당성 분석하기(원가계산 및 수익구조)
7. 창업 마케팅 활용하기

A



B

C

창업챌린지

01

교육 목표

1. 학생 본인 관심사를 찾고 이와 연결된 창업 아이템을 찾을 수 있다.
2. 창업아이템을 창업의 단계에 따라 기획할 수 있다.

02

교육 내용

1. 창업 트렌드에 대한 이해
2. 창업아이템 찾는 방법
3. 창업 단계에 따른 시행

A



B

C

커리어디자인

01

교육 목표

1. 직무를 분석하고 직무별 필요 역량을 도출한다. 자신의 직업역량을 파악하고 진로 목표를 설정한다. 취업에 필요한 서류 작성법을 파악하고 면접에 대비한다.
2. 자기개발능력의 함양을 위하여 자아인식능력과 경력개발능력을 학습하여 효과적인 서비스 절차 수행을 돕는다.

02

교육 내용

1. 기업정보 분석하기
2. 자기인식하기
3. 경력 설계하기

A



B

C

항업경영의기호

01

교육 목표

1. 외식산업의 일반적인 개념을 이해한다.
2. 외식창업의 분류를 이해하며 국내 외식창업의 성장과 발전을 위한 의견의 개진한다.
3. 외식산업의 내, 외부 환경을 이해하며 그 효과적인 경영 과정을 설명할 수 있다.

02

교육 내용

1. 식사 정의 이해 및 내식, 중식, 외식의 이해
2. 외식산업의 분류
3. 국내 외식산업의 성장 과정 이해
4. 외식산업의 경영형태 및 경영 이해

A



B

C

식음료서비스

01

교육 목표

1. 식음료 서비스의 개념과 중요성을 이해하고, 다양한 유형의 식음료 업장 서비스 특성을 학습한다.
2. 고객 응대, 주문 처리, 테이블 세팅 등 실무적인 서비스 기술을 익힌다
3. 식음료 매장의 운영 효율성 증대를 위한 매출 관리, 인적 자원 관리, 위생 관리 등을 학습한다.
4. 고객 불만 처리 및 문제 해결 역량을 키워, 고객 만족을 극대화할 수 있는 방안을 설계한다

02

교육 내용

[대학핵심역량]

- 1 상대방의 말을 집중하여 듣고 이해한다.
- 2 효과적인 직무수행을 위하여 서로의 정보를 공유한다.

[직무역량]

1. 식음료 서비스의 정의와 역할
2. 고객응대와 서비스 기술

A



B

C

비즈니스수처리

01

교육 목표

1. 자료처리/계산 등의 업무처리를 위하여
스프레드시트 프로그램을 사용할 수 있다

02

교육 내용

1. GPT를 활용 할 수 있다.
2. 수식계산을 할 수 있다.
3. 함수를 사용할 수 있다.
4. 매크로를 사용할 수 있다.
5. 양식문서를 작성, 수정, 출력할 수 있다.

A



B

C

AI항업마케팅

01

교육 목표

1. 사회복지시설 창업과 마케팅의 이론과 실제를 학습하고, 소규모 사회복지시설 운영의 환경분석 및 비영리기관 마케팅 전략을 수립할 수 있는 역량을 함양한다.

02

교육 내용

1. 사회복지시설 창업 이해하기
2. 사회복지시설 마케팅 이해하기

A



B

C

중급토익

01

교육 목표

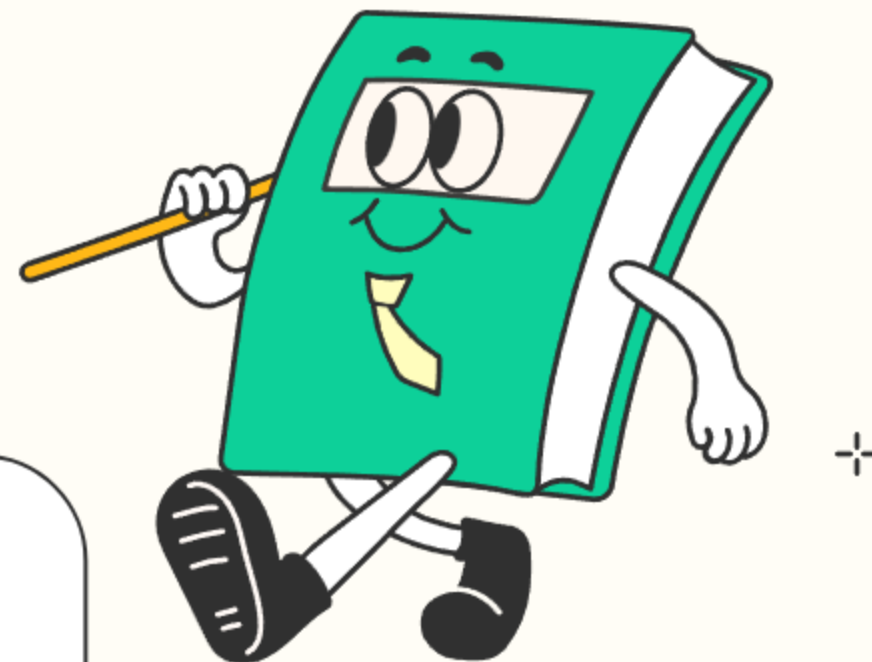
1. 영어문장을 구성하는 기초문법을 이해하여 자유자재로 평서문, 의문문, 부정문으로 구성할 수 있고 자기소개를 영어 문장으로 기술하여 구두로 표현할 수 있다.

02

교육 내용

1. 동사와 동사의 활용
2. 주어와 목적어의 이해
3. 수식어의 종류와 활용이해
4. 명사구와 명사절의 이해
5. 형용사구와 형용사절의 이해
6. 부사구와 부사절의 이해
7. 문장의 활용과 적용

A



B

C